

FORMACIÓN PARA TÍ...

Desde la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura se ha venido impulsando el notable e imprescindible papel que desarrollan las mujeres en el sector agrario, promoviendo la igualdad de oportunidades en el ámbito rural y exponiendo la importancia de su participación activa en los procesos de desarrollo - Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Extremadura 2007 - 2013.

Por ello, desde la Dirección General de Desarrollo Rural se proponen acciones formativas continuas que pretenden consolidar nuevas actitudes, generar nuevas oportunidades económicas y fortalecer el conocimiento y su aprovechamiento entre las mujeres del medio rural, especialmente en su vinculación con el Emprendimiento, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), y con las oportunidades que éstas ofrecen.

En esta ocasión se han elegido la Red y la teleformación como medio y herramienta con los que mejorar el crecimiento personal y profesional de las mujeres del sector agrario. www.rurex.es a través de www.rurex-formación.es

Desde la Dirección General de Desarrollo Rural, se van a poner en marcha cinco acciones formativas, desarrolladas en el tiempo y dentro de las áreas que anteriormente se han mencionado: Tecnología y emprendimiento.



A: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

La adopción de las TIC ya no es una opción, sino una necesidad creciente que facilita la incorporación de la empresa a la nueva economía y nuevas formas de relación.

Este área de conocimientos pretende orientar la incorporación responsable de las mujeres en las TIC, su aplicación práctica en los negocios familiares y/o emprendidos de manera individual, la mejora de las atenciones y servicios que se pueden ofrecer a los clientes -implementando aplicaciones informáticas básicas especialmente en el comercio rural-, y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio y empleo (en los que la distancia deja de ser un problema).

B: EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento es uno de los valores más demandados por los/las profesionales actuales pero también define a las personas que son capaces de crear oportunidades y/o comenzar proyectos con fuerza y entusiasmo.

Potenciar las actitudes y aptitudes necesarias en las mujeres del medio rural para emprender y generar nuevas posibilidades de desarrollo dentro del propio entorno, así como mostrar el abanico de posibilidades y de nuevos yacimientos de empleo que diferencian a lo urbano de lo rural y potencian este último, convirtiéndolo en un sector servicio aún por explorar son los objetivos que persigue este área de conocimientos.

CALENDARIO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS...

Curso: FORMACIÓN TECNOLÓGICA BÁSICA (edición 1)

Duración: 20 horas
 Modalidad: Teleformación
 Área: A
 Fechas: 1 diciembre al 15 diciembre 2009

Curso: COMERCIALIZAR EN LA RED

Duración: 20 horas,
 Modalidad: Teleformación
 Área: A
 Fechas: 1 diciembre al 15 diciembre 2009

Curso: FORMACIÓN TECNOLÓGICA BÁSICA (edición 2)

Duración: 20 horas
 Modalidad: Teleformación
 Área: A
 Fechas: 19 enero al 2 febrero 2010

Curso: EMPRENDER DESDE CASA

Duración: 30 horas
 Modalidad: Teleformación
 Área: B
 Fechas: 19 enero al 8 febrero de 2010

Curso: EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL

Duración: 40 horas
 Modalidad: Teleformación
 Área: B
 Fechas: 2 febrero al 1 marzo de 2010

PARTICIPA...

La inscripción se formaliza entrando en www.rurex-formacion.es

Un ordenador y una conexión a Internet son suficientes para hacer el seguimiento de los cursos.

Existen más de 290 Telecentros, Nuevos Centros del Conocimiento y espacios de acceso público a Internet distribuidos por Extremadura que no sólo permiten la conexión gratuita sino que cuentan con profesionales capaces de resolver cuántas dudas puedan surgir en torno al uso de las TIC.

Más información en el teléfono de
 contacto 924 33 28 43 o email:
dgdir@adr.juntaex.es

Acciones Formativas Continuas On-line



dirigidas a mujeres
del sector agrario