

## REALIDAD Y OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO EN LAS ÁREAS RURALES DEL ESPACIO RU-NA. EL SECTOR AMBIENTAL

Acción formativa gratuita cofinanciada por el Fondo Social Europeo y la Fundación Biodiversidad a través del programa EmpleaVerde.

### 1. Objetivos del curso.

La finalidad de esta formación es promover el emprendimiento y creación de empresas medioambientalmente sostenibles en zonas de alto valor rural-natural de la provincia de Guadalajara. El objetivo que se cubre en el curso es doble:

- a) Ofrecer un conocimiento a los futuros emprendedores/asesores que les permita transmitir las fuentes y herramientas de información que están disponibles orientadas hacia el emprendimiento.
- b) Fomentar el espíritu emprendedor en las áreas rurales de alto valor rural-natural.

### 2. Contenidos del curso.

#### **1. EL SECTOR AMBIENTAL**

- Marco de referencia.
- Espacios naturales protegidos
- Oportunidades de negocio en la zona

#### **2. COACHING PARA EMPRENDEDORES**

- La aventura de emprender
- Adaptar tu negocio a ti (tus valores)
- La mente del emprendedor (actitudes facilitadoras, las claves del éxito)
- Definir exactamente qué quieres conseguir (objetivos, visión, misión)
- Identificación y reformulación de creencias y patrones mentales
- Nicho de mercado
- Estrategias y argumentos de venta
- El Networking: tu red de contactos

### **3. CREACIÓN DE EMPRESAS**

- Introducción al concepto de empresario y empresa.
- Elección de la forma jurídica
- Trámites a la hora de constituir una empresa y pasos a dar.
- Legislación básica en el entorno empresarial
- Detección de subvenciones
- Resumen Ejecutivo de un proyecto empresarial

### **4. GESTIÓN DE EMPRESAS**

- Conceptos Básicos sobre El Mercado y la Globalización
- Formación económica y empresarial básica
- Gestión empresarial y fundamentos de la microeconomía
- Métodos contables y derecho tributario.

### **5. MARKETING**

- Introducción al marketing
- El plan de marketing como punto de partida
- Herramientas de marketing
  - o Clásicas (tarjeta de visita, carteles, folletos,..)
  - o Creación y gestión de base de datos.
  - o Nuevas tendencias (marketing de guerrilla, marketing viral)
  - o Marketing online- introducción al marketing 2.0 (campañas de marketing online, e-mail marketing)
  - o Redes sociales (linkedin, Facebook)

### **6. CÓMO MONTAR TU NEGOCIO EN INTERNET**

- Las nuevas tecnologías aplicadas al emprendimiento
- Búsqueda de información (estudio de mercado, proveedores, clientes, administraciones públicas..)
- Creación de un dominio
- Creación de un blog
- Generar contenidos de valor
- Trabajar la lista de contactos
- Posicionamiento Web
- Redes sociales

### **7. - GESTIÓN DE PROYECTOS.**

- Formulación correcta de Proyectos.
- Metodología.
- Desarrollo del Proyecto Ejecutivo.

### **8.- PROYECTO PRÁCTICO FIN DE CURSO:**

Proyecto de creación de una "Oficina de atención a nuevos pobladores/emprendedores".

### **3. Lugar de celebración.**

Aula de Formación pendiente de confirmación.

### **4. Fechas de celebración duración, calendario y modalidad formativa del curso.**

El curso, tiene un total de **50 horas de duración** y se desarrollará en sistema semipresencial o mixto, con el siguiente esquema:

- Parte presencial: 4 sesiones. 24 horas en total.
- Parte a distancia: 9 días. Total 26 horas.

**Fecha de inicio: 16 de julio.**

**Fecha de fin: 31 de julio.**

- Calendario del curso:

<b>JULIO 2010</b>						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
12	13	14	15	16 PRESENCIAL 4 h: 15.30 a 19.30 h	17 PRESENCIAL 8 h 10a14 y 15a19 horas	18
19 DIST.	20 DIST.	21 DIST.	22 DIST.	23 DISTANCIA	24 DISTANCIA	25
26 DIST.	27 DIST.	28 DIST.	29 DIST.	30 PRESENCIAL 4 h: 15.30 a 19.30 h	31 PRESENCIAL 8 h 10a14 y 15a19 horas	1
<b>AGOSTO 2010</b>						
2	3	4	5	6	7 ENTREGA PROYECTO	

## 5. Perfil del alumno.

Destinado a **30 Trabajadores** de Pymes, MicroPymes y por cuenta propia (autónomos).  
Con especial atención a mayores de 45 años, mujeres, discapacitados, inmigrantes, trabajadores con baja cualificación, que vivan en zonas rurales sometidas a despoblamiento y/o en zonas protegidas y del sector ambiental.

## 6. Titulación obtenida.

Propia del centro.

## 7. Conviértete en asesor de emprendimiento y trabaja para la Fundación.

Este curso, se celebrará en 8 convocatorias distintas, una en cada provincia del proyecto (Guadalajara, Cuenca, Toledo, Cáceres, Badajoz, Huelva, Jaén y Sevilla).

Una vez finalizadas, se celebrará un curso final de 35 horas de duración, gratuito, en modalidad mixta y para 40 personas en las que se impartirá un temario para la creación de **“Asesores de emprendimiento”**.

De este grupo, **8 finalistas serán elegidos para trabajar para la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente** desde su lugar de residencia, ayudando a emprendedores de la zona a crear sus actividades empresariales sostenibles, favoreciendo así la reactivación del tejido empresarial de la zona rural de la provincia.

### Más información:

**Fundación Félix Rodríguez de la Fuente**

**Programa Run@Emprende**

**Tf.: 913896264**

**Correo-e: [runaemprende.contenidos@felixrodriguezdelafuente.com](mailto:runaemprende.contenidos@felixrodriguezdelafuente.com)**

**Enlace web: <http://www.runaemprende.com>**